



MOUNTAIN MANAGEMENT

Measure your Net Promoter Score in realtime!





VOTE&WIN

The module for measuring the recommendation rate (Net Promoter Score) in real time!

We observe a constant decrease of loyalty of our guests in our study "best ski resort" (although the quality is high). Regular patrons in the accustomed form will be less in the future.

The Net Promoter Score shows the come back rate. Especially with new guests it is enormously important to know and increase this score.

In this way you secure your future clients.

VOTE&WIN offers a simple, but effective system for the daily measurement of the Net Promoter Score.

Further, the guest has the possibility to report in words and pictures in short form on his experiences.

An expansion in the direction of "Touch Point Analysis" is planned (being tested at the moment).

VOTE&WIN can be integrated in every app!

A link to our page is provided.

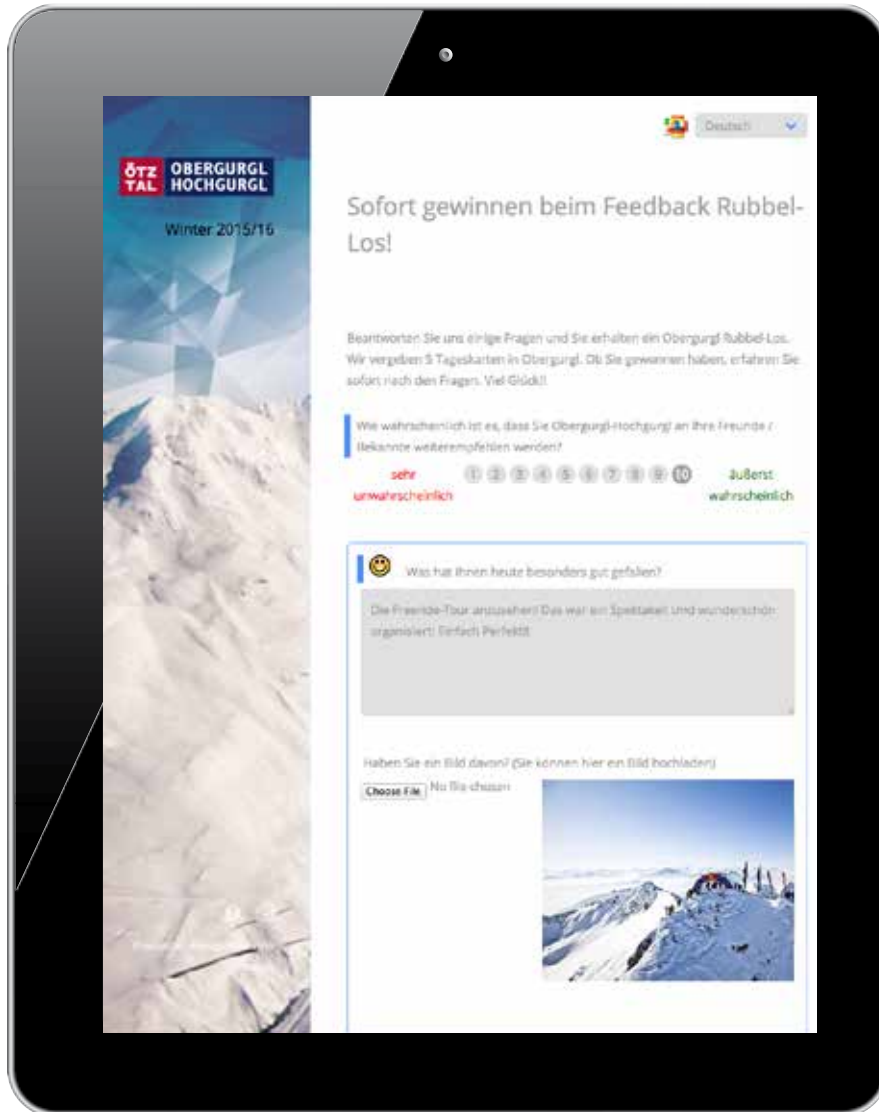
The evaluations can be seen daily in our dashboard.

At the end of the winter season will be an additional final presentation.

Preis: € 5,500 / winter season

VOTE&WIN

Online survey for smartphones and tablets.



- Net Promotor Score
- Positive experiences
- Negative experiences
- Competition / lottery scratch ticket



Evaluation

MOUNTAIN MANAGEMENT Daniel

Dashboard Obergurgl Mobile

Analysis Settings

TEILNEHMER | NPS | TOUCHPOINTS | POSITIVE ERLEBNISSE | NEGATIVE ERLEBNISSE

Mobile Net-Promotor-Score

Obergurgl-Hochgurgl Mobile NPS Winter 16

NPS / ERLEBNISSE / ZUFRIEDENHEIT

Mountain-Management Consulting
Industriering 591
FL-9491 Ruggell

Beim Mobile NPS handelt es sich um ein neues Produkt für die Saison 15/16. Der Mobile NPS ist in eine App für Smartphones eingebunden. Der Kunde kann über das Smartphone freiwillig Daten ausfüllen. Unmittelbar nach dem ausfüllen erhält er ein Los - Gewinn oder Niete. Er wird sofort nach Beantwortung der Fragen über seinen Gewinn informiert.

Mit diesem Report haben Sie Zugriff auf alle Daten. Die Daten werden jeden Tag um 24:00 aktualisiert. In der nachfolgenden Tabelle sehen Sie eine Zusammenfassung des aktuellen Samples.

Neuster Teilnehmer:	24. Apr 2016, 19:32:18
Erster Teilnehmer:	13. Feb 2016, 10:33:20
Anzahl Teilnehmer gesamt (clicks):	64
Anzahl gültiger Teilnehmer:	18
Durchschnittliche Teilnahmezeit:	1,14 Min.

javascript;