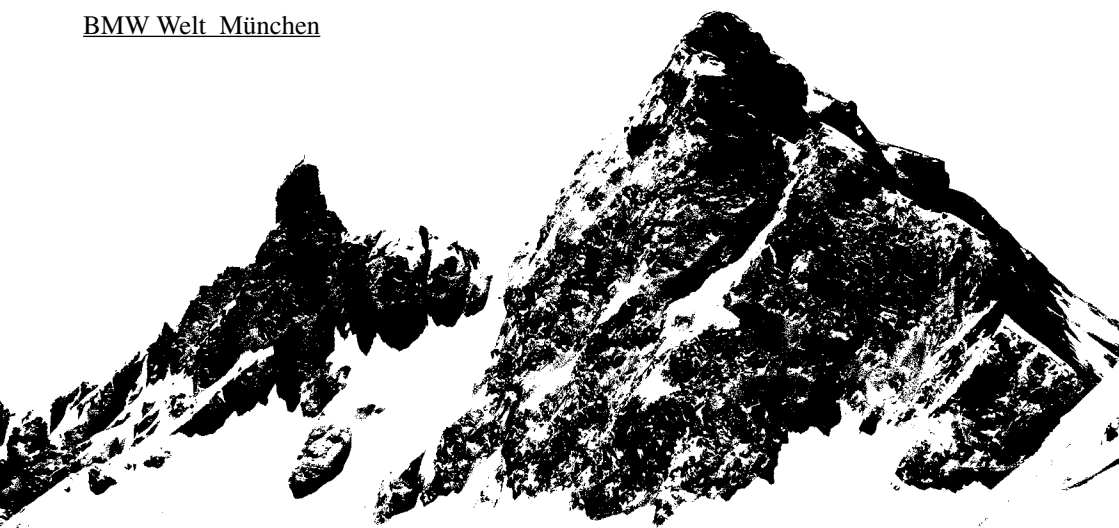


# Best Ski Resort

## Einladung Innovation-Days 2013

01. - 02. Oktober 2013

BMW Welt München



MOUNTAIN MANAGEMENT  
CONSULTING

 Doppelmayr®

*PistenBully®*

SKIDATA

 CSA

# Wer nicht innoviert, verliert!

Innovation heißt wörtlich Neuerung bzw. Erneuerung, also neue Ideen. Ein Innovator ist demnach ein “schöpferischer Unternehmer”. Und in Zeiten der Verdrängung – wo Positionierung und Differenzierung das Gebot der Stunde sind – entscheidet die Innovationskraft eines Unternehmens über künftigen Erfolg.

Nutzen wir das “Kapital” – unsere Mitarbeiter bzw. Kunden – für neue Ideen und Innovationen ausreichend?

Mit den “Innovation-Days” in der BMW Welt in München – einem neuen, sehr innovationsfreudigen Umfeld – wollen wir dieses sehr wichtige Thema aus verschiedenen Perspektiven umfassend und praxisbezogen durchleuchten.

Wir sehen uns als Impulsgeber, wollen Ihnen neue Ideen aufzeigen, um die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern.

Die Besten sind meistens auch die innovativsten Unternehmen! Es würde mich persönlich sehr freuen, wenn Sie sich die Zeit nehmen, in München mit dabei zu sein.



Michael Partel/Mountain-Management  
Veranstalter der „Innovation-Days“



# Tagungsort

BMW Welt  
Am Olympiapark 1  
München



# Programm

Dienstag, 01.10.2013

---

09.30 - 12.00 **Optional: BMW Werksführung**  
(limitiert 30 Pers.)

---

12.00 - 13.30 **Anreise - ab 12.00 Lunch-Bufferet im Business-Center**

---

13.30 **Begrüßung durch BMW (Fr. Zana Koval) und Mountain - Management**  
Einleitungsreferat: Michael Partel / Mountain - Management  
„Welche neuen Rahmenbedingungen erwarten uns in der Zukunft?“

---

14.00 **Univ.-Prof. Dr. Kurt Matzler / UNI Innsbruck**  
„Warum Kundenzufriedenheit nicht reicht“

---

14.50 **Klaus-Dieter Koch / Brand:Trust Nürnberg**  
„10 Thesen zur Zukunft des Alpen Destinationsmanagements“

---

15.40 **Pause**

---

16.00 **Anja Kirig / Trend- und Zukunftsforscherin Stuttgart**  
„Zukunft Bergtourismus: die wichtigsten Freizeit- und Konsumententrends“

---

16.50 **Führung durch das BMW Museum**  
Anschließend laden wir Sie zu einem typisch Bayerischen Abendessen ein.

---

## Mittwoch, 02.10.2013

---

### 08.30 Stefan Ponikva / BMW München

„Handlungsmaximen der strategischen Markenführung bei BMW“

---

### 09.20 Stefan Mangott / Benny Pregoner / Seilbahn Komperdell / Fisser Bergbahnen

„Mit einer klaren Positionierung zum Erfolg. We are family“

---

### 10.10 Pause

---

### 10.30 Chris Nyberg / Powdr Resorts (USA)

„Guests will be different“

---

### 11.20 Dr. Manfred della Schiava / Wissensberater Wien und Mag. Michael Rothleitner / Vorstand Mayrhofner Bergbahnen AG

„Der Mountain-Manager 2020“

---

### 12.10 Mittagessen im Restaurant Bavarie

---

### 13.30 Univ.-Prof. Dr. Johann Füller / Hyve AG München

„Strukturiert zu neuen Ideen / Innovationen“

---

### 14.20 Dr. Christoph Eisinger / Ski amadé Radstadt

„Was verändert die neue digitale Welt in unseren Skigebieten?“

---

### 15.10 Pause

---

### 15.30 Jörg Eugster / Opac Vaduz

„Die mobile Revolution“

Wie Innovationen unser Leben von morgen verändern werden.

---

### 16.20 Expertenrunde / Podiumsdiskussion

„Veränderung als Chance nutzen!“

*Hermann Fercher*

Direktor Lech-Zuers Tourismus – Lech

*Rainer Flaig*

CEO Saas Fee Bergbahnen AG – Saas Fee

*DDr. Andrea Del Frari*

Direktor Skirama Kronplatz – Bruneck

*Valentin König*

CEO Aletsch Arena Mountain AG

*Mag. Hannes Parth*

Vorstand Silvretta-Seilbahn AG – Ischgl

*Dr. Gerhard Vanzi*

Direktor Marketing – Dolomiti Superski/Val Gardena

---

### 17.30 Verabschiedung / Ende der Innovation-Days

# Referenten



*Univ.-Prof. Dr. Kurt Matzler*



*Klaus-Dieter Koch*



*Anja Kirig*



*Stefan Ponikva*



*Ing. Stefan Mangott*



*Benny Pregenzer*

---

**Univ.-Prof. Dr. Kurt Matzler.** Professor für Strategisches Management an der Universität Innsbruck und wissenschaftlicher Leiter des Executive MBA-Programmes am MCI Innsbruck. Er ist Autor bzw. Herausgeber von mehr als 20 Büchern und Verfasser von über 200 wissenschaftlichen Aufsätzen. Gemessen an der Forschungsleistung, lt. einer aktuellen Studie (Schmalenbach Business Review, Meyer et al. 2012) zählt Kurt Matzler zu den besten drei Marketingprofessoren des deutschsprachigen Raumes. Als Partner von IMP – einem internationalen Consulting-Unternehmen – ist er eng mit der Praxis verbunden.

---

**Klaus-Dieter Koch.** Gründer und Managing Partner / Brand:Trust – Nürnberg. Verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung mit Marken und Markenstrategien, die er zum Vorteil vieler Brand:Trust Kunden wie Credit Suisse, Julius Meinl, Emmi, BASF, Kitzbühel, u.v.m. einbringt. Er ist auf Marken-Strategieberatung für mittelständische Unternehmen sowie Großunternehmen in Europa, mit Schwerpunkt Deutschland, Österreich und der Schweiz, spezialisiert. Führende Managementberatung zur Steigerung der Markenbegehrlichkeit. Verfasser diverser Bücher und Publikationen zu diesem Thema.

---

**Anja Kirig.** Trend-/und Zukunftsforscherin – Stuttgart. Diplomierte Politologin, Beraterin und Autorin, freiberufliche Journalistin, spezialisiert auf die Bereiche Food, Freizeit, Gender, Gesundheit, Konsum, Neo-Ökologie und Tourismus. Im Fokus ihrer Vorträge stehen die neuen Lebensstile mit ihren jeweiligen Bedürfnisstrukturen.

---

**Stefan Ponikva.** Head of BMW ConnectedDrive communication. Seit 2004 bei BMW im Marketing tätig. Initiator des Winterengagements von BMW in Europa. Von 2009 bis 2012 verantwortlich für den Aufbau und die Etablierung in 24 Skigebieten. Seit 2012 Leiter der Innovationskommunikation im Rahmen von BMW ConnectedDrive.

---

**Ing. Stefan Mangott.** Seit 1993 bei der Seilbahn Komperdell GmbH in Serfaus tätig. In leitender Funktion (ab 2008 Geschäftsführung) zeichnet er maßgeblich für den Prozess der qualitativen Weiterentwicklung des Skigebietes verantwortlich. Er ist außerdem Mitglied im Aufsichtsrat des TVB Serfaus-Fiss-Ladis sowie Bezirksvertreter der Seilbahnwirtschaft der Wirtschaftskammer Tirol.

---

**Benny Prenger.** Leitet als Geschäftsführer seit 2011 die Fisser Bergbahnen. Als Skilehrertrainer in St. Christoph und in Folge als Skischulleiter der Skischulen Fiss sowie Falls Creek (Australien), welche er fast 20 Jahre (bzw. 14 Jahre) sukzessive auf- / und ausbaute, war und ist er direkt mit der Entwicklungen des Skisports involviert. Seit 1995 Mitglied des Aufsichtsrats des TVB und der Bergbahnen Fiss-Ladis.

---

# Referenten



*Chris Nyberg*



*Mag. Michael Rothleitner*



*Dr. Manfred della Schiava*



*Univ.-Prof. Dr. Johann Füller*



*Dr. Christoph Eisinger*



*Jörg Eugster*



---

**Chris Nyberg.** President und COO – Powdr Resorts (8 Resorts). Sammelte schon Anfang der 70er Jahre Erfahrung im Skigebiet Mount Bachelor/Oregon. In den Jahren 1980 – 1990 im Top-Management von Pistengeräte-Anbietern (unter anderem Kässbohrer) tätig. Derzeit in leitender Funktion für das operative Geschäft für Park City, Copper-Mountain, Killington, Pico, Las Vegas Ski Resort Mount Bachelor, Boreal Soda Springs tätig. Ein Kenner des US-Marktes.

---

**Mag. Michael Rothleitner.** Vorstand der Mayrhofner - Bergbahnen AG, Studium der Rechtswissenschaften in Innsbruck. Leitung des Bereichs „Recht und Beteiligungen“ bei der Bank für Tirol und Vorarlberg. Seit 2009 Vorstand der Mayrhofner Bergbahnen AG. Beschäftigt sich mit der Einführung von professionellen Management-Methoden im Bereich Wissens- und Produktmanagement.

---

**Dr. Manfred della Schiava.** Geschäftsführender Gesellschafter der Mds-Network GmbH. Wissensberater / Wien. Gründer des Netzwerkes „Die Wissensberater“, das gemeinsam mit Führungskräften Wissens-Strategien und Konzepte für die Zukunft der Wissens-Arbeit für hochleistungs- und zukunftsfähige Wissens-Organisationen entwickelt. Menschen zu unterstützen, spielerisch neue Kommunikations- und Arbeitsmethoden für ein kreatives und schöpferisches Arbeitsleben anzuwenden, ist ein zentrales Anliegen der Wissensberater.

---

**Univ.-Prof. Dr. Johann Füller.** Lehrstuhl für Innovation und Entrepreneurship am Department of Strategic Management, Marketing and Tourism der Universität Innsbruck. Der Vorstand der Innovationsagentur Hyve/München ist Fellow am NASA Tournament Lab an der Harvard University. Prof.Dr. Johannes Füller erforscht das innovative Kundenverhalten in Online Communities sowie die Nutzung von Online Communities für die Produktentwicklung. Als Gründer und Vorstand der Hyve AG berät er seit mehr als 12 Jahren namhafte internationale Unternehmen bei der Entwicklung kundenzentrierter Innovationen.

---

**Dr. Christoph Eisinger.** Managing Direktor – Ski amadé/Radstadt. Doktorstudium Sportökonomie/ Sportmanagement. Vielfältige berufliche Erfahrung im Management und Marketing von Tourismusverbänden und Seilbahngesellschaften (Saalbach-Hinterglemm, Gasteiner Bergbahnen...). Konzeptive Mitwirkung an der Entstehung von Ski amadé (seit 2001 Managing Direktor). Nebenberuflich Gastdozent an Fachhochschulen und Universitäten für die Bereiche Marketing, Medien und Sportmanagement.

---

**Jörg Eugster.** Inhaber von NetBusiness Consulting/Vaduz. Gründete als Internetpionier die Plattform Jobwinner, Partnerwinner und Swissfriends. Unternehmensberater für E-Business-Strategien und Online-Marketing. Dozent an den Fachhochschulen Nordwestschweiz und St.Gallen. Buchautor (Wie fischt man Kunden aus dem Internet) Verwaltungsrat bei mehreren Internet-Start-ups. Betreibt als Unternehmer auch mehrere Portale im Tourismus-Umfeld (zB. [www.topin.travel](http://www.topin.travel)). Gründer des Onlinemarketing-Wikis [www.wifimaku.com](http://www.wifimaku.com)

---

# Podiumsdiskussion

## Veränderung als Chance nutzen!

Die Experten zählen zu den „Leadern“ im Bereich Zufriedenheit ihrer Gäste.

Studien belegen, dass die Top 10 der Branche (trotz hohem Niveau) qualitativ schneller wachsen, als der Branchendurchschnitt. Was machen sie anders? Mit welchen Herausforderungen rechnen sie in Zukunft und mit welcher Strategie wollen sie erfolgreich sein?



### Moderation

**Günter Polanec** war während seiner beruflichen Laufbahn als Sportreporter des Österreichischen Rundfunks (ORF) mit dem Schwerpunkt „Alpiner

Skirennlauf“ u.a. bei zahlreichen Olympischen Spielen, WM und Ski-Weltcup-Veranstaltungen rund um den Erdball im Einsatz. Als TV-Moderator der täglichen lokalen Informations-Sendung „Vorarlberg-Heute“ war er darüber hinaus auch immer wieder mit Fragen des Tourismus befasst.



**Dir. Hermann Fercher**  
Geschäftsführer  
Lech-Zürs Tourismus



**Rainer Flaig**  
CEO der Saas Fee  
Bergbahnen AG



**DDr. Andrea Del Frari**  
Direktor Skirama,  
Kronplatz



**Valentin König**  
CEO Aletsch-Bahnen  
Management AG



**Mag. Hannes Parth**  
Vorstand Silvretta  
Seilbahn AG, Ischgl



**Dr. Gerhard Vanzi**  
Marketing-Direktor  
Dolomiti-Superski

# Informationen

## **Seminarort**

BMW Welt Business Center  
Am Olympiapark 1, München

## **Die Teilnehmeranzahl ist limitiert.**

Wir bitten deshalb um rasche  
Anmeldung direkt unter  
[www.mountain-management.com](http://www.mountain-management.com)  
(rechts unter "Innovation-Days 2013") oder  
mail: [mpartel@mountain-management.com](mailto:mpartel@mountain-management.com)

## **Hotelanmeldung**

Bitte die Hotelanmeldung schnell  
organisieren, da zur selben Zeit das  
Oktoberfest statt findet.

## **Unkostenbeitrag pro Teilnehmer**

€ 560,-/ CHF 690,-

Im Preis inbegriffen: Mittag-/Abendessen,  
sämtliche Kaffee-Pausen, Rahmenprogramm  
Vorträge und Tagungsunterlagen

## **Stornogebühren**

€ 95,- / CHF 118,- bis 16.9.2013 als  
Bearbeitungsgebühr. Ab dem 17.9.2013  
müssen wir die volle Teilnahmegebühr  
verrechnen. Das Entsenden einer  
Ersatzperson aus dem eigenem Unternehmen  
ist zulässig. Wir bitten um Verständnis.  
Mit der Anmeldung erklärt sich der  
Teilnehmer mit den angeführten Storno-  
gebühren einverstanden.

## **Auskunft, Organisation, Anmeldung**

Mountain - Management Consulting Est.  
Industriering 21, FL-9491 Ruggell  
Tel. +423-231-1331  
[www.mountain-management.com](http://www.mountain-management.com)  
[www.best-skiresorts.com](http://www.best-skiresorts.com)  
[mpartel@mountain-management.com](mailto:mpartel@mountain-management.com)  
[mpartel@aon.at](mailto:mpartel@aon.at)  
Direkt-Line: +43-664-4417971

Programmänderungen vorbehalten





## Speziell für Teilnehmer der Innovation-Days. BMW Driving Experience.

Für mehr Souveränität und Sicherheit im Umgang mit dem Fahrzeug bietet das BMW Customized Experience beste Voraussetzungen. Unter Anleitung erfahrener Instruktoren bietet das Training praktische Fahrטיפps, gemischt mit kompetenter Theorie und einer abgestimmten Folge von Fahrübungen, als Grundlage des sicheren Fahrens im täglichen Stadtverkehr.

### Folgende Dienstleistungen sind im Angebot inbegriffen:

- Theorie zur Fahrdynamik
- BMW Customized Experience mit aktuellen BMW 3er Modellen (2 Personen pro Fahrzeug)
- Teilnehmerurkunden
- Versicherung der Teilnehmer und Fahrzeuge
- Tee, Kaffee sowie Softdrinks

**Anmeldung bis 30. Juni 2013**

3. Oktober

10.00 - 13.15 Uhr

Sonderpreis 190 €, zzgl 19% MwSt.

  
MOUNTAIN MANAGEMENT  
CONSULTING

 Doppelmayr®

*PistenBully®*

SKIDATA®

 CSA